



COMUNICATO STAMPA

## GRANDE SUCCESSO PER IL GIOIELLO DAY 2011

*Migliaia di persone hanno preso parte alla manifestazione dedicata ai preziosi, facendo analizzare gratuitamente un gioiello di famiglia, bene rifugio in tempo di crisi*

**Milano, 18 ottobre 2011** – Grande successo di pubblico del GIOIELLO DAY 2011. Oltre **4500 i visitatori** della giornata dedicata a chi vende e a chi compra preziosi. Un viaggio in più tappe, che ha accompagnato operatori e pubblico alla scoperta dei segreti della gioielleria attraverso una **performance dal vivo di orafi artigiani**, una **mostra esposizione** ed un **gioco-test**, per misurare la propria conoscenza di pietre preziose, coralli e perle.

La giornata si è conclusa con la sfilata “**Moda e Gioielli in passerella**” che ha visto portare in scena la Collezione A/I 2011-2012 ideata da Gigliola Curiel proprio per il GIOIELLO DAY.

Mood grintoso e contemporaneo, una Collezione d’impatto, capace di esprimere in un Prêt-à-Porter sofisticato la Couture che ha reso famosa la Maison in tutto il mondo.

Per il Day-Time in passerella hanno sfilato abiti dai tagli e linee morbide studiati per ottenere silhouette dalla vestibilità perfetta, coordinati con giacconi e cappotti in tessuti tecnici e dal look sportivo.

La sera, importante e ultra chic nella sofisticata semplicità, ha presentato abiti che giocano con drappaggi, scollini e trasparenze. Tutti gli abiti proposti hanno sfilato con importanti creazioni realizzate dai 15 gioiellieri che hanno aderito all’iniziativa: un evento nell’evento che ha voluto sottolineare l’importanza del connubio moda-gioielleria quale leva strategica per lo sviluppo del settore lusso Made in Italy.

L’appuntamento con la **quarta edizione del GIOIELLO DAY** - manifestazione annuale firmata dalla Camera di Commercio ed organizzata da CISGEM, il Centro Informazioni e Servizi Gemmologici accreditato a livello internazionale - è per il **2012** con l’obiettivo di sempre: far conoscere le pietre preziose e diffondere la cultura della certificazione - da intendere non come un semplice documento informativo ma un diritto sia per chi compra sia per chi vende, uno strumento indispensabile per il rilancio del settore orafa, parte fondamentale del Sistema Made in Italy.

*Organizzazione e Ufficio Stampa: Rari Comunicazione*  
tel. 0236516780 - 346.3676683 - [ufficiostampa@raricomunicazione.it](mailto:ufficiostampa@raricomunicazione.it)

[www.cisgem.it](http://www.cisgem.it) - tel. 02 8515 5250