

NEWSLETTER MAGGIO 2011

NEWS PER IL SETTORE ORAFO

BANDO DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO

ULTIMI VOUCHER PER LA CERTIFICAZIONE DELLE PIETRE PREZIOSE

*FINANZIAMENTI A FONDO PERDUTO, PARI AL 55% DEL COSTO DELL'ANALISI,
A DISPOSIZIONE DELLE AZIENDE DEL SETTORE ORAFO E GEMMOLOGICO*

FORUM DELLE IMPRESE ORAFE



Milano, 16 maggio 2011
Ore 9.30 - 16.00

Palazzo Giureconsulti
Sala Parlamentino
Piazza Mercanti, 2 - Milano

si ringrazia



R.S.V.P.:
cisgem@unicom.it
Tel. 02 36516780
Fax 02 36516789

A MILANO IL 1° FORUM DELLE IMPRESE ORAFE
*Evento ad inviti promosso dalla CCIAA di Milano
ed organizzato da CISGEM*

CISGEM S.P.A.

Via Achille Papa, 30 - Palazzo WJC - 20149 Milano - Italia

Tel. +39 02 85155324 - Fax +39 02 85155328

www.cisgem.it - info@cisgem.it

I Voucher in pillole

A chi

Micro, piccole e medie imprese dei settori orafa e gemmologica di Milano e Provincia.

Finalità e risorse

Sostenere le imprese che vogliono conoscere e certificare le reali caratteristiche tecnico-qualitative delle gemme, anche per poter disporre di parametri omogenei di confronto e valutazione economica delle stesse. Per questo scopo sono stanziati Euro 175.000 per le imprese di Milano e Provincia.

Caratteristiche del contributo

Il contributo, erogato nella forma di voucher, è finalizzato all'acquisto di servizi di analisi gemmologica offerti da laboratori in grado di garantire la qualità e la trasparenza dei certificati di analisi rilasciati alle imprese.

Il voucher, relativo ad analisi complete con certificato e/o dossier di verifica per diamanti, gemme di colore, perle o altri materiali gemmologici, ha un valore di 3.000,00 Euro (iva esclusa), di cui la copertura attraverso il contributo della Camera di Commercio di Milano è pari a 1.650,00 Euro. I restanti 1.350,00 Euro sono a carico delle imprese. I voucher sono assegnati direttamente alle imprese che possono utilizzarli per le analisi di proprio interesse presso il laboratorio individuato.

Quando

E' possibile richiedere il voucher entro il 30 settembre 2011.

Per avere maggiori informazioni contattare l'ufficio commerciale CISGEM ai seguenti recapiti:

Tel. 0285155250

spoldi.maurizio@cisgem.it

I NUOVI CORSI

MARKETING E COMUNICAZIONE

Per il settore orafa è un momento di cambio strutturale e tra gli operatori l'insicurezza è palpabile. Questi sono i mesi del pensiero e della strategia "poche azioni, meditate, utili ed empatiche". La reazione più rischiosa di fronte alle incertezze di una crisi economica è l'immobilismo, ma quasi altrettanto pericolose sono le decisioni avventate e imprudenti.

QUANDO: lunedì 2 maggio 2011, ore 10 -16

DESCRIZIONE CORSO: Il marketing della gioielleria: conoscere i gioielli, il cliente e comunicare il proprio valore aggiunto. Il marketing delle occasioni importanti da festeggiare con un gioiello.

- * Analisi del contesto attuale
- * Chi è il nostro cliente oggi?
- * Analisi della reazione del dettaglio: cosa stiamo facendo?
- * Alcune idee per creare sinergie ed economie di scala

OBIETTIVI: Il seminario vuole cogliere le opportunità, analizzare il valore del prodotto e individuare la strategia per parlare con i clienti e fare in modo che il prossimo acquisto sia presso i nostri negozi.

COMUNICAZIONE VISIVA

Per il settore orafa la vetrina è sempre stata uno strumento di comunicazione fondamentale: per i gioiellieri è il miglior biglietto da visita.

Oggi tutto questo non basta più, la vetrina è uno dei venditori più importanti per il punto vendita.

QUANDO: mercoledì 9 maggio 2011, ore 10 - 16

DESCRIZIONE CORSO:

- * Analisi del contesto attuale
- * Analisi di vetrine e della comunicazione visiva degli altri settori
- * Come comunicare la forza dei gioielli nelle vetrine: colori, disposizioni e messaggi
- * Idee per creare sinergie ed economie di scala

OBIETTIVI: Il seminario vuole analizzare alcune idee pratiche ed efficaci che possano essere facilmente realizzabili dai gioiellieri con l'obiettivo di aumentare le vendite.

COMUNICAZIONE DIGITALE

Analisi dei nuovi media, come sono utilizzati da altri settori e come li utilizza il settore orafa. Conoscere le nuove realtà di comunicazione, le nuove possibilità di vetrina digitale significa poter valutare nuove alternative di comunicazione e nuovi target di clienti.

QUANDO: mercoledì 30 maggio 2011, ore 10 - 16

DESCRIZIONE CORSO: È un'analisi proposta da un esperto del settore orafa e l'obiettivo è la conoscenza del web marketing e le attuali alternative vicine alla mentalità dei gioiellieri italiani.

- * Analisi del contesto attuale
- * Come comunica il settore orafa sul web
- * Analisi di alternative e opportunità per i gioiellieri

OBIETTIVI: Il seminario vuole cogliere le nuove opportunità di comunicazione digitale e analizzarle come nuovo strumento di visibilità per la aziende e il prodotto orafa.

Al termine di tutti i nostri corsi viene rilasciato un attestato di partecipazione

I CORSI SULLE GEMME

MAGGIO 2011

L	M	M	G	V	S	D
						01
02	03	04	05	06	07	08
09	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Il calendario

■ **23 - 24 maggio** Le altre gemme: ambra, avorio, corallo, quarzo microcristallino, opale, giade, turchese

■ **9 -16 - 23 maggio** Infilatura perle e collane

■ Le altre gemme: ambra, avorio, corallo, quarzo microcristallino, opale, giade, turchese

La prima parte del corso è dedicata alle gemme di origine organica (ambra, avorio e corallo), alle norme internazionali che ne regolano il commercio (per avorio e corallo) ai trattamenti e ai materiali simili.

Si parla poi di quarzo microcristallino (calcedonio, agata e altre sottovarietà), opale, giade e dei criteri da applicare per il loro riconoscimento e per l'identificazione dei trattamenti più frequenti. Durante il corso vengono date le conoscenze essenziali per poter riconoscere e identificare tali gemme. Ogni allievo ha a disposizione microscopio, lente 10X e altra strumentazione gemmologica di base per esaminare diverse gemme campione.

Alla fine del corso: ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Durata: 2 giornate, per un totale di 8 ore

Date: 23 - 24 maggio 2011

Orario: 9.30 /13.30

Target: Il corso si rivolge a tutte le figure coinvolte nel commercio delle gemme: imprenditori/imprenditrici e loro collaboratori, aspiranti imprenditori, addetti in aziende che trattano gemme, addetti alla vendita di gioielli, artigiani, periti in preziosi, tagliatori, collezionisti e appassionati di gemme e minerali.

■ Infilatura perle e collane

La giornata ha lo scopo di mantenere l'allenamento già acquisito in precedenza in altri corsi attraverso l'osservazione diamanti e gemme simili al microscopio, alla lente 10 X e con altra strumentazione di base.

Alla fine del corso: ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Durata: 3 giornate, per un totale di 20 ore

Date: 9 - 16 - 23 maggio 2011

Orario: 10 /13 - 14 /17.00

Target: Il corso si rivolge a aziende che trattano gemme e perle, addetti alla vendita di gioielli, artigiani, periti in preziosi, appassionati.

I CORSI SULLE GEMME

MAGGIO 2011

L M M G V S D

01

02 03 04 05 06 07 08

09 10 11 12 13 14 15

16 17 18 19 20 21 22

23 24 25 26 27 28 29

30 31

Il calendario

■ **16-17 e 18 maggio** **DIAMANTE: conoscenza, valutazione e vendita**

■ **dal 16 maggio
al 13 giugno**

Diamante avanzato

■ **DIAMANTE: conoscenza, valutazione e vendita**

Questo nuovo corso di tre giornate illustra le più importanti caratteristiche tecniche dei diamanti ed è completato da una seconda parte dedicata a marketing e tecniche di vendita.

Il programma si struttura intorno alle tematiche che riguardano il diamante-gemma e affronta i seguenti argomenti:

- caratteristiche del diamante e come riconoscerlo dalle sue imitazioni.
- conoscenza delle 4c (taglio peso colore e limpidezza) e gli aspetti che ne influenzano il valore.
- le imitazioni, i trattamenti e il diamante sintetico.
- perché i diamanti sono amati dai vostri clienti .
- come aumentare la vendita dei gioielli con diamante.

Il corso comprende esercitazioni pratiche con lente 10X, microscopio, calibro Leveridge e pietre di paragone.

Alla fine del corso: ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

■ **Diamante avanzato**

Il programma si struttura intorno a tutte le tematiche che riguardano il diamante-gemma e affronta i seguenti argomenti:

- Genesi e giacimenti del diamante
- Proprietà chimiche e fisiche
- Classificazione secondo le scale merceologiche riconosciute internazionalmente: carat (peso), cut (taglio), colour (colore) e clarity (limpidezza)
- Norme e regole internazionali
- Colorazioni fantasia e loro corretta dichiarazione
- Diversi tipi di trattamenti che modificano colore e purezza
- Diamante sintetico.

Il corso può essere completato da una giornata dedicata interamente alla VALUTAZIONE E STIMA dei diamanti in gioielleria.

Il superamento dell'esame finale permette di ottenere il **Diploma Diamante CISGEM**.

Durata: 3 giornate, per un totale di 8 ore

Date: 16 - 17 e 18 maggio 2011

Orario: 9.30 /12.30 - 13.30/16.30

Target: Il corso si rivolge a tutti gli operatori del settore che desiderano acquisire o aggiornare le proprie conoscenze di base sui diamanti, agli addetti alla vendita di diamanti e gioielleria.

Durata: 4 settimane, da lunedì a venerdì

Date: dal 16 maggio al 13 giugno 2011

Orario: 9.30 /12.30 - 13.30/16.30

Target: Il corso si rivolge a tutte le figure interessate al commercio e alla classificazione del diamante: imprenditori/imprenditrici e loro collaboratori, aspiranti imprenditori, addetti in aziende che trattano diamanti, addetti alla vendita di diamanti e gioielleria, artigiani, periti in preziosi.