

## NEWSLETTER OTTOBRE 2011

NEWS PER IL SETTORE ORAFO

**GIOIELLO**  
  
**DAY**

**Domenica 16 ottobre 2011**

ore 9,30 - 19,30



**Palazzo Giureconsulti - Piazza Mercanti, 2 - Milano - Ingresso libero**

L'appuntamento con il GIOIELLO DAY è domenica 16 ottobre a Milano, nella prestigiosa cornice di Palazzo Giureconsulti, in piazza dei Mercanti, 2. L'evento è una giornata dedicata a chi vende, a chi compra e a chi ama oro, pietre preziose e gioielli.

La manifestazione è ad ingresso gratuito ed aperta al pubblico dalle ore 9,30 alle ore 19,00. Anche quest'anno nelle due edizioni precedenti, oltre alla possibilità di far analizzare gratuitamente i propri gioielli, l'evento offre tre performance:

- “Gioielli in mostra”: esposizione di gioielli realizzati da prestigiose aziende del settore, accompagnata da performance dal vivo di orafi artigiani.
- “Vere, false o sintetiche?”: gioco-test per imparare a riconoscere le pietre preziose, le perle, i coralli.
- Sfilata con creazioni della stilista Raffaella Curiel impreziosite dai gioielli di imprese orafe espositrici.

L'evento, finalizzato alla promozione della cultura della trasparenza e della certificazione quali strumenti necessari per tutelare il consumatore al momento dell'acquisto e proteggere il mercato dai falsi, è promosso dalla Camera di Commercio di Milano ed organizzato da CISGEM.

**[www.gioielloday.it](http://www.gioielloday.it)**

**CISGEM S.P.A.**

Via Achille Papa, 30 - Palazzo WJC - 20149 Milano - Italia

Tel. +39 02 85155324 - Fax +39 02 85155328

[www.cisgem.it](http://www.cisgem.it) - [info@cisgem.it](mailto:info@cisgem.it)



## I CORSI SULLE GEMME

**OTTOBRE 2011**

L	M	M	G	V	S	D
						01 02
03	04	05	06	07	08	09
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	28	29	30
31						

## Il calendario

■ **25 -27 ottobre** **ROSSO** come rubino, **BLU** come zaffiro, **VERDE** come smeraldo

### ■ **ROSSO** come rubino, **BLU** come zaffiro, **VERDE** come smeraldo

Il programma è focalizzato intorno a rubini, zaffiri e smeraldi e alle loro più importanti caratteristiche commerciali:

#### **PROGRAMMA**

- diverse località di origine (provenienza) e tipi di giacimenti
- caratteristiche tecniche
- trattamenti più frequenti e la loro dichiarazione corretta
- diverse sintesi e metodi per distinguerle dai corrispondenti naturali.

Durante il corso vengono date le conoscenze essenziali per poter riconoscere e identificare le 3 gemme di colore più usate in gioielleria.

Ogni allievo ha a disposizione microscopio, lente 10X e altra strumentazione gemmologica di base per esaminare campioni di rubini, zaffiri e smeraldi naturali, sintetici e trattati.

Il programma del corso è costantemente aggiornato e comprende le ultime novità in campo tecnico-scientifico sull'argomento.

Il corso può essere completato da una giornata dedicata alla VALUTAZIONE E STIMA di rubino, zaffiro e smeraldo.

Alla fine del corso: ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

**Durata:** 3 giornate

**Codice:** C 02

**Date:** 25-27 ottobre 2011

**Orario:** 9:30-12:30 / 13:30-17:00

**Target:** Il corso si rivolge a tutte le figure coinvolte nel commercio delle gemme: imprenditori/impreditrici e loro collaboratori, aspiranti imprenditori, addetti in aziende che trattano gemme, addetti alla vendita di gioielli, artigiani, periti in preziosi.

## I CORSI SULLE GEMME

**OTTOBRE 2011**

L	M	M	G	V	S	D
					01	02
03	04	05	06	07	08	09
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

## Il calendario

■ **18 - 20 ottobre** **DIAMANTE: conoscenza, valutazione e vendita NEW**

■ **28 ottobre** **Le altre gemme: ambra, avorio, corallo, quarzo microcristallino, opale, giade, turchese**

### ■ **DIAMANTE: conoscenza, valutazione e vendita NEW**

Questo nuovo corso di tre giornate illustra le più importanti caratteristiche tecniche dei diamanti ed è completato da una seconda parte dedicata a marketing e tecniche di vendita.

#### **PROGRAMMA**

- caratteristiche del diamante e come riconoscerlo dalle sue imitazioni.
- conoscenza delle 4c (taglio peso colore e limpidezza) e gli aspetti che ne influenzano il valore.
- le imitazioni, i trattamenti e il diamante sintetico.
- perché i diamanti sono amati dai vostri clienti .
- come aumentare la vendita dei gioielli con diamante.

Il corso comprende esercitazioni pratiche con lente 10X, microscopio, calibro Le-veridge e pietre di paragone.

**Durata:** 3 giornate

**Date:** 18-20 ottobre 2011

**Orario:** 9:30-12:30 / 13:30-16:30

### ■ **Le altre gemme: ambra, avorio, corallo, quarzo microcristallino, opale, giade, turchese**

La prima parte del corso è dedicata alle gemme di origine organica (ambra, avorio e corallo), alle norme internazionali che ne regolano il commercio (per avorio e corallo) ai trattamenti e ai materiali simili.

Si parla poi di quarzo microcristallino (calcedonio, agata e altre sottovarietà), opale, giade e dei criteri da applicare per il loro riconoscimento e per l'identificazione dei trattamenti più frequenti.

Durante il corso vengono date le conoscenze essenziali per poter riconoscere e identificare tali gemme. Ogni allievo ha a disposizione microscopio, lente 10X e altra strumentazione gemmologica di base per esaminare diverse gemme campione.

Alla fine del corso: **ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE.**

**Durata:** 1 giornata

**Codice:** C 04

**Data:** 28 ottobre 2011

**Orario:** 9:30-12.30 / 13.30-17.00

**Target:** Il corso si rivolge a tutte le figure coinvolte nel commercio delle gemme: imprenditori/imprenditrici e loro collaboratori, aspiranti imprenditori, addetti in aziende che trattano gemme, addetti alla vendita di gioielli, artigiani, periti in preziosi, tagliatori, collezionisti e appassionati di gemme e minerali.