

## NEWSLETTER STRAORDINARIA OTTOBRE 2011

NEWS PER IL SETTORE ORAFO



### GRANDE SUCCESSO PER IL GIOIELLO DAY 2011

*Migliaia di persone hanno preso parte alla manifestazione dedicata ai preziosi, facendo analizzare gratuitamente un gioiello di famiglia, bene rifugio in tempo di crisi*

Grande successo di pubblico del GIOIELLO DAY 2011. Oltre 4500 i visitatori della giornata dedicata a chi vende e a chi compra preziosi. Un viaggio in più tappe, che ha accompagnato operatori e pubblico alla scoperta dei segreti della gioielleria attraverso una performance dal vivo di orafi artigiani, una mostra esposizione ed un gioco-test, per misurare la propria conoscenza di pietre preziose, coralli e perle.

La giornata si è conclusa con la sfilata "Moda e Gioielli in passerella" che ha visto portare in scena la Collezione A/I 2011-2012 ideata da Gigliola Curiel proprio per il GIOIELLO DAY.

Mood grintoso e contemporaneo, una Collezione d'impatto, capace di esprimere in un Prêt-à-Porter sofisticato la Couture che ha reso famosa la Maison in tutto il mondo.

L'appuntamento con la quarta edizione del GIOIELLO DAY - manifestazione annuale firmata dalla Camera di Commercio ed organizzata da CISGEM, il Centro Informazioni e Servizi Gemmologici accreditato a livello internazionale - è per il 2012 con l'obiettivo di sempre: far conoscere le pietre preziose e diffondere la cultura della certificazione - da intendere non come un semplice documento informativo ma un diritto sia per chi compra sia per chi vende, uno strumento indispensabile per il rilancio del settore orafa, parte fondamentale del Sistema Made in Italy.

[www.gioielloday.it](http://www.gioielloday.it)

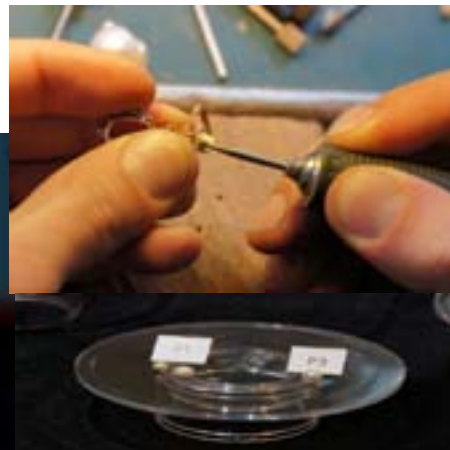
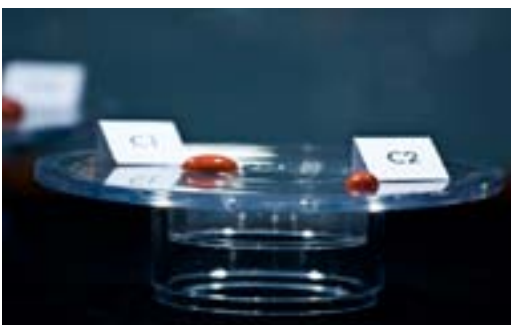
**CISGEM S.P.A.**

Via Achille Papa, 30 - Palazzo WJC - 20149 Milano - Italia

Tel. +39 02 85155324 - Fax +39 02 85155328

[www.cisgem.it](http://www.cisgem.it) - [info@cisgem.it](mailto:info@cisgem.it)

NEWS



NEWS



NEWS

